

## ステラタウン（スバル興産株式会社）さま

商業施設「ステラタウン」の既存デジタルサイネージを刷新  
お客様の視認性向上に貢献！



### ■導入商品

- ・ 65V型インフォメーションディスプレイ  
( PN-HW651...4台 )
- ・ 55V型インフォメーションディスプレイ  
( PN-HS551...2台 / PN-HW551...17台 )
- ・ 43V型インフォメーションディスプレイ  
( PN-HW431...11台 )
- ・ 32V型インフォメーションディスプレイ  
( PN-Y326A...1台 )

### ■導入先

ステラタウン（スバル興産株式会社）さま  
<https://www.stellartown.com/stellar/>  
 埼玉県さいたま市北区宮原町1丁目854-1

株式会社SUBARUさまの工場跡地を再開発し、2004年にオープンしました。イトーヨーカドーをはじめとして、約110のショップとレストランを有するショッピングセンターです。

## こんなソリューションを実現しました

### 導入前の課題

以前に導入したデジタルサイネージは画面が小さく、設置箇所が少ない、視認性や訴求力に欠ける等、販促活動において多くの課題がありました。

既存のデジタルサイネージからサイズアップしたことで、お客様の視認性が向上しました。

デジタルサイネージを施設全体に導入したことで、お客様に有益な情報を届けやすくなりました。

縦型のデジタルサイネージをはじめ導入したことで、コンテンツのバリエーションが増えました。



スバル興産株式会社  
大宮事業本部  
高橋さま

## ■導入の背景

### お客様に効果的に情報提供 & 多くの課題解決のため導入

既存のデジタルサイネージは12年前に導入したため、ハード（機材）が古く、ソフト面でも操作性があまり良くないという課題がありました。

例えば、画像が正しく表示されないという不具合が発生したり、予約の取り消しができずタイムリーな配信ができなかったり等、デジタルサイネージを十分に活用できていない面がありました。また、これまではデジタルサイネージを局所的にしか設置していなかったため、店内各所には紙のポスターが乱立して見栄えが悪く、貼り替えの手間もかかっていました。

これらの課題を解決し、お客様に有益な情報を分かりやすくかつ効率的にお届けして売り上げ増加につなげるために、デジタルサイネージのリプレイスおよび設置箇所増加を検討しました。

## 選ばれた理由

### トータルバランスの良さと、 デモ機で感触を掴めたことが採用の決め手

シャープのデジタルサイネージを導入する決め手となったのは、品質面・価格面・サービス面のトータルバランスの良さです。以前より不具合時においても迅速に修理対応していただき、好印象を抱いていました。また、設置予定箇所にデモ機を置いて、品質を事前に確認できたことも決め手の一つになりました。



## 導入後の効果

### 効率的な販促活動ができるように

今回の導入によって、お客様への訴求力が高まり、テナントさまからの配信要望が増加しました。

- ・デジタルサイネージのサイズアップ & 設置箇所の増加により、お客様の視認性が向上
- ・静止画以外に、動画も配信できるようになり、さらに訴求力が向上
- ・縦型サイネージの新規導入で、コンテンツのバリエーションが増加
- ・作業効率アップ、紙や印刷代の削減



## ■今後の展望

### デジタルとアナログの融合を検討・検証

現在、ステラタウンの店内ではデジタルサイネージとポスターによる掲示を併用しています。今後は、アナログな紙のポスターの良さを活かしつつ、デジタルサイネージを活用して、より効果的な販促に取り組んでいきたいと考えています。さらに、関係各所への横展開をしたいと思っております。

