

【参考資料①】 サミットネットスーパー概要

*** 事業内容** : 首都圏における専用センター出荷型ネットスーパー

食品スーパー「サミット」の店舗商品及びプレミアム・アウトレット等の独自商品を、主にウェブで受注し、即日乃至は翌日以降の指定日にご自宅までお届けするサービス。

*** 事業開始** : 2009年10月

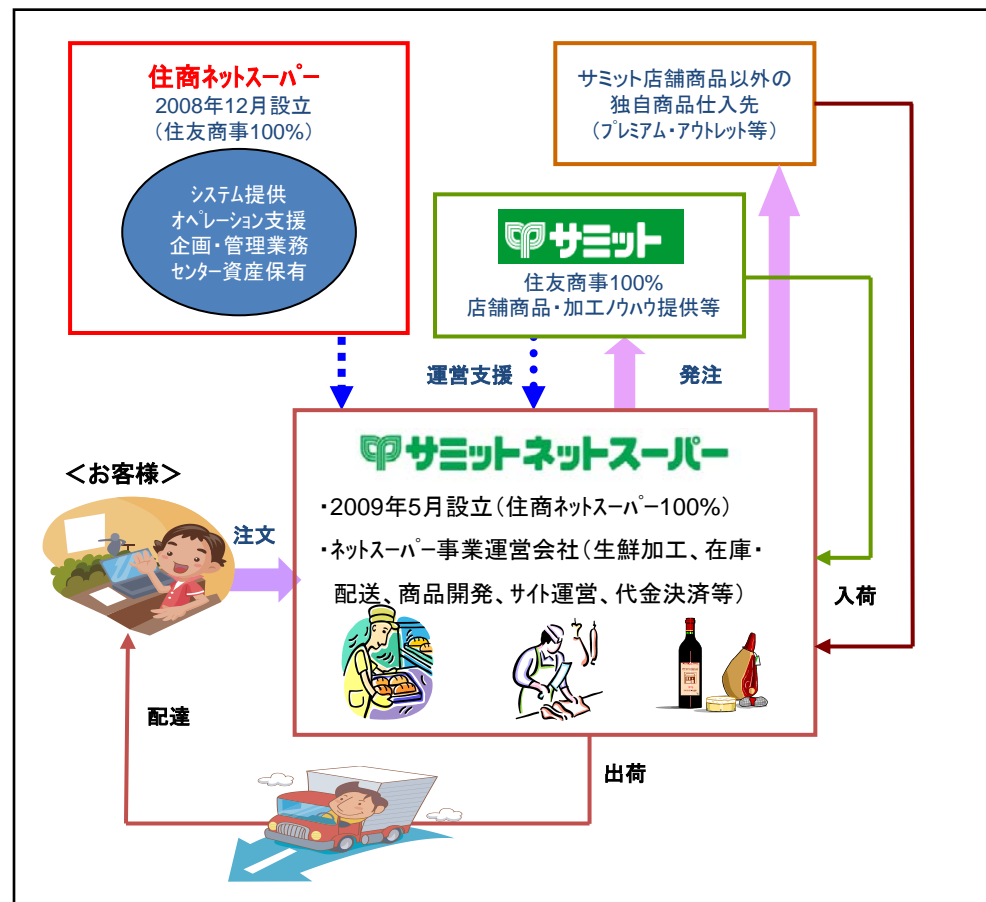
*** 出資比率** : 住友商事(株)100%

*** 従業員数** : 約300名 (配送員除く)

*** 会員数** : 10万人 (2011年9月末現在)

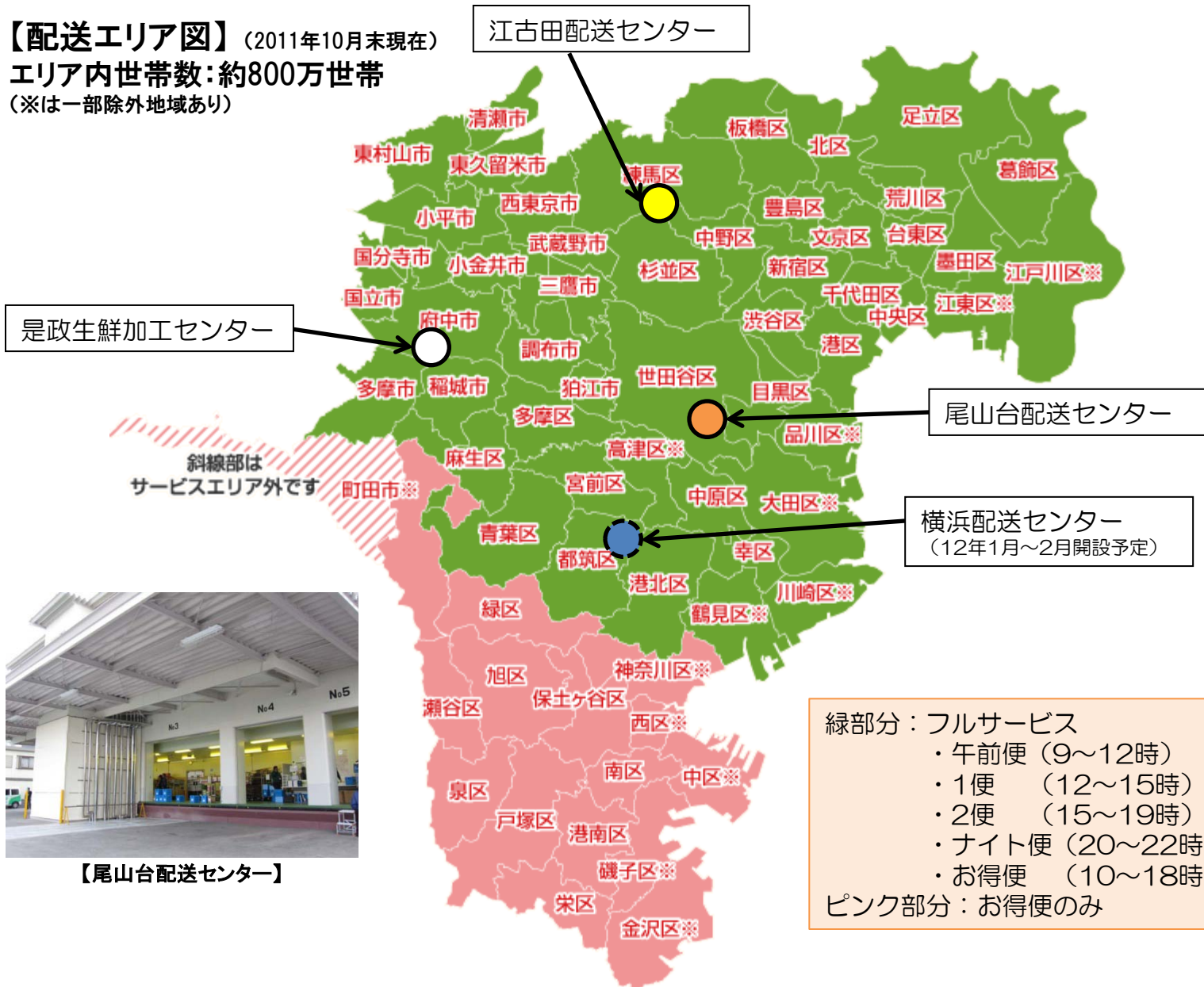
*** 商品数** : 約5,000アイテム
(内、約1,500アイテムは独自商材)

*** 商品構成** : サミット店舗商材 (約80%)
独自商材 Blue Basket (約20%)



【ネットスーパー事業の仕組み】

【配送エリア図】 (2011年10月末現在)
 エリア内世帯数:約800万世帯
 (※は一部除外地域あり)



【尾山台配送センター】